

VITA PETER POST, GESCHÄFTSFÜHRER



Peter Post ist als Designer und Geschäftsführer von Scholz & Volkmer zuständig für den Bereich User Experience. 1969 in Frankfurt geboren, studierte er Kommunikationsdesign an der FH Wiesbaden. 1995 ging Peter Post in die Niederlande, wo er bei verschiedenen Agenturen Interaction Design-Abteilungen gründete und leitete. Zu seinen Kunden zählten unter anderem KPN Telecom, TNT Post, Randstad und die niederländische Polizei.

2006 stieg er als Unit Director bei Scholz & Volkmer ein. 2008 wechselte er in die Position des Geschäftsführers und betreut seitdem Kunden wie Mercedes-Benz, Deutsche Bahn, Stihl und Riese & Müller. Seine Arbeiten wurden unter anderem mit Awards beim red dot, dem iF und dem ADC ausgezeichnet.

SCHOLZ&VOLKMER

Juryteilnahmen

06.19	UX Design Awards	international
01.19	BoB Award	national
01.19	Econ Megaphon Awards	national
01.16	BoB Award	national
01.15	BoB Award	national
01.14	BoB Award	national
09.12	DMMA Onlinestar	national
03.12	New Media Award	national

Kuratorium

seit 04.08	see conference #1 – see conference #14 Wiesbaden	Kurator
---------------	---	---------

Gastvorträge

06.19	Mainzer Designgespräche	Lug, Trug & Hinterlist
05.19	Kreativwirtschaftstag Hessen, Ev. Akademie Tutzing und IHK Wiesbaden	Incompetence sells
09.18	IDZ Berlin und Behavioural Design Camp Wiesbaden	Nudging & Persuasive Design
09.18	Mobile Media Forum RheinMain	Problems worth solving – wie man an der Schnittstelle von Marke, Mensch und Gemeinwohl wirksam wird
02.17	Kreativwirtschaftstag Hessen	Thank god it's Steuererklärung

SCHOLZ&VOLKMER

11.15	Hessen Trade & Invest Wiesbaden	Innovatives Marketing
07.15	ZKM Karlsruhe	Radwende
03.15	ADC Master Frankfurt	Digitale Konzeption
01.15	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	Save the trees – sell the honey
10.14	Effie Kongress Frankfurt	Fallstudie „Trink `ne Coke mit“
09.14	BSR Berlin	It's the Interface, stupid!
09.14	Städel Sommerakademie	Ich bin toll. Hab mich lieb.
10.13	Usability Kongress Frankfurt	Verben statt Werte
06.13	Globalisierungstag Helene Lange Schule Wiesbaden	Glocalism
06.13	Digital Days Wiesbaden	Verben statt Werte
03.13	Heimathafen Wiesbaden	Persuasive Design
03.13	WebFX Forum München	„Neue Trends im Webdesign“
02.13	m-days Frankfurt	Die Renaissance von Sinn und Verstand
10.12	EnBW Zukunftswerkstatt Karlsruhe	"My Energiewende"
09.12	Tourism meets Industry Seefeld in Tirol	Podiumsdiskussion zum Thema "Mobilität der Zukunft"
05.12	Academy of Visual Arts Frankfurt	Use – Connected Products
05.12	Tourismus Community Austria Wien	Podiumsdiskussion zum Thema "Beyond Booking – Vernetzte Produkte sind mehr wert"
04.11	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd	Connected Products
03.11	Online Marketing Kongress Wiesbaden	Apps and beyond
11.10	Medienforum Köln	Reichlich Reichweite reicht nicht

SCHOLZ&VOLKMER

09.10	Marketing-Club Karlsruhe	Digitaler Sommer
05.10	Online Marketing Kongress Wiesbaden	From Social Media to Social Products
03.10	Handelswerbe Gipfel Wiesbaden	Social Media Marketing
02.10	ADC – Junior Agency Frankfurt	Idee
07.09	Online Marketing Kongress Bad Homburg	Behind the Scenes of Social Media
05.09	webinale Berlin	„Design for Engagement“
03.08	ZDF Mainz	Zuschauer werden Teilnehmer
11.07	Luxury Summit Monte Carlo	Premium Brand Experience Online
06.07	Media Monday Hochschule Darmstadt	Visualisierung von Information
12.04	ADC - NEU04 Bremen	Dutch Public Design
05.04	Basic Festival Salzburg	Drawing By Numbers
03.04	Premisela Dutch Design Platform	Brands Interactivated
01.97	Königliche Akademie Den Bosch	Interaction Design
07.89	Corporate Culture Congress Wiesbaden	Corporate Audio

Lehraufträge

2009– 2014	Hochschule Rhein Main	Digital Editorial Design
10.06	FH Darmstadt Media-System-Design	Designing for Experience
06.04	Königliche Akademie St. Joost Breda	Diplom-Jury